

	La cultura es de todos	Mincultura	Formulario Registro del Programa Nacional de Estímulos 2022
---	-----------------------------------	-------------------	--

1. IDENTIFICACIÓN DEL PARTICIPANTE - PARTE A	
NÚMERO DE REGISTRO	E4772-2022
Razón social (nombre de la organización o entidad que presenta el proyecto según como aparece registrada en el RUT)	Universidad de Ibagué
NIT (número de identificación tributaria, aparece en el RUT)	8907043821
Tipo de Entidad Proponente	Personas jurídicas de naturaleza privada
Nombre del Representante Legal (tal como aparece en el documento de identidad)	ALFONSO REYES ALVARADO
Número Documento identidad	2953976
Dirección de la entidad u organización proponente	Carrera 22 calle 67
Barrio o comuna	Ambala
Departamento	TOLIMA
Municipio	IBAGUÉ
Teléfonos	2760010 Ext: 2501
Celular del representante Legal	3208358716
Correo electrónico de la organización proponente ó del representante legal.	emir.torres@unibague.edu.co
PERSONA ENCARGADA DEL PROYECTO	
Nombre de la persona encargada del proyecto	FRANKLIN EMIR TORRES
Tipo de vinculación a la entidad proponente	Profesor de planta
Correo electrónico de la persona encargada	emir.torres@unibague.edu.co
Números telefónicos de la persona encargada	3005694945
2. INFORMACIÓN PARA PAGO ELECTRÓNICO	
Entidad Bancaria	Bancolombia
Departamento	TOLIMA
Municipio	IBAGUÉ
Tipo de cuenta	Cuenta de ahorro
Número cuenta	06834747021

1. INFORMACIÓN DEL PROYECTO - PARTE B	
Dependencia	DIRECCIÓN DE ESTRATEGIA, DESARROLLO Y EMPRENDIMIENTO.
Identificación del Proyecto	Becas para el fortalecimiento de la articulación de los Nodos Culturales y Creativos del Ministerio de Cultura
Línea temática	Creación, Formación, Circulación e Investigación
Tipo de estímulo	BECAS
Nombre del Proyecto	TRANSFERENCIA DE BUENAS PRÁCTICAS DEL NODO CREATIVO IBAGUÉ PARA LA CONFORMACIÓN Y FORTALECIMIENTO DEL NODO CREATIVO TOLIMA - FASE 1"
Departamento donde se llevará a cabo el Proyecto	TOLIMA
Municipio donde se llevará a cabo el Proyecto	IBAGUÉ
Otros Municipios donde se llevará a cabo el Proyecto	Cajamarca, Honda, Mariquita, Ambalema, Líbano, Espinal, Melgar, Chaparral, Purificación y Planadas.
Nombre del (os) Corregimiento(s) o Vereda(s), si aplica	
4. IMPACTOS	
Trayectoria del participante.	La Universidad en su compromiso con el desarrollo regional, a partir del año 2011 da la apertura del semestre Paz y Región, un semestre académico donde abordan problemáticas regionales en el contexto real. Actualmente, se tiene presencia en 39 Municipios del Departamento del Tolima, en los cuales se han desarrollado más de 1.700 proyectos. Además, la institución tiene a cargo la Secretaría Técnica del Nodo Creativo de Ibagué y del Observatorio de Industrias Creativas y culturales, ha desarrollado el Mapeo de sectores Creativos y Culturales de Ibagué, ha apoyado los estudios técnicos para la Suscripción de la Agenda Creativa 2021-2023, la Postulación de Ibagué como Ciudad Creativa de la Música, y la delimitación de dos (2) Distritos Creativos y la gestión de firma del Acuerdo de Voluntades en colaboración con la Secretaría de Cultura Municipal. Por parte de la Secretaría de Cultura Municipal, se ha trabajado en obtener las denominaciones de Ibagué como Capital Americana de la Cultura 2022 y Ciudad Creativa de la Música ante la Red de Ciudades Creativas de la Unesco, la consolidación de tres distritos creativos (ADN: Capital Musical, Creasur y Zona G Ibagué), la implementación del Laboratorio de Creatividad e Innovación Cultural Ibarbe Lab, entre otros. Así mismo, la Dirección de Cultura Departamental de la Gobernación del Tolima cuenta con presencia en los 47 municipios del Tolima. En ellos logra la creación, desarrollo e implantación de programas para el fomento, la formación artística, la capacitación, la investigación y difusión de la actividad cultural en el Departamento del Tolima. Respecto a la Agencia Para el Desarrollo del Tolima – ADT Protolima promueve e impulsan el desarrollo económico y social del Departamento a través de la motivación de los empresarios y la movilización de recursos hacia los sectores que ofrecen ventajas competitivas.

Justificación de la propuesta	Este proyecto busca dar continuidad a la estrategia de la Dirección de Estrategia, Desarrollo y Emprendimiento, que tiene como objetivo desplegar la Política Integral de Economía Naranja en el país, a través de la generación de modelos de gobernanza de los Ecosistemas Culturales y Creativos en articulación con los agentes locales, con el fin de dinamizar el sector y promover la productividad, generando estrategias de sostenibilidad e impulso a los procesos culturales locales. De esa manera, por medio de la articulación entre entidades de orden nacional y territorial, entidades privadas, instituciones académicas, empresas y emprendimientos en materia cultural y creativa del Nodo Creativo de Ibagué, se pretende facilitar la difusión y acceso a la oferta, los instrumentos, las estrategias y acciones trazadas desde la Política Integral de Economía Naranja y la promoción de la interacción entre diferentes actores fomentando el trabajo en equipo con actores de diez (10) municipios del Departamento del Tolima a través de un proceso de Transferencia de buenas prácticas desde el Nodo Creativo de Ibagué.
Descripción de la propuesta	El proyecto de Transferencia de buenas prácticas del Nodo Creativo de Ibagué con diez (10) municipios del Departamento del Tolima, se desarrolla por medio de cuatro fases: i) Diagnóstico cultural y creativo; ii) Definición de acciones y proyectos priorizados; iii) Proyección de agendas creativas municipales; iv) Suscripción del acuerdo de voluntades del departamento del Tolima. Los productos que permiten verificar el cumplimiento de las actividades de cada una de las fases son: i) Diez (10) Mapeos de las actividades creativas y culturales de diez (10) Municipios del Tolima; ii) Diez (10) Agendas Creativas elaboradas, correspondiente a diez (10) municipios del Departamento del Tolima; iii) Un (1) Encuentro del Nodo Creativo del Tolima; y iv) Un (1) Video de experiencia de articulación de los municipios del Tolima. Este proyecto se realiza por medio del apoyo de los docentes de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas y los estudiantes del semestre de Paz y Región y del Semillero de industrias Creativas y Culturales de la Universidad de Ibagué, los profesionales del Observatorio de Industrias Creativas y Culturales de Ibagué, la Secretaría de Cultura Municipal (Alcaldía de Ibagué), la Dirección de Cultura Departamental (Gobernación del Tolima) y la Agencia Para el Desarrollo del Tolima – ADT Protolima
Objetivo general	Generar capacidades, herramientas y conocimientos para la gestión y el fortalecimiento de los ecosistemas creativos de diez municipios del departamento del Tolima, a partir de la transferencia de buenas prácticas de gestión, organización y gobernanza del Nodo Creativo Ibagué en la conformación del Nodo Creativo Tolima.